

Obecnie prowadzone projekty z dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020 współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego / Europejskiego Funduszu Społecznego.

1.2.1.A

Tytuł projektu	Innowacyjny tłokowy kompresor powietrza AirLight efektem badań przemysłowych i prac rozwojowych w firmie Aircom
Cel projektu	Poprawa innowacyjności firmy Aircom dzięki prowadzeniu badań przemysłowych i prac rozwojowych służących wypracowaniu innowacyjnych rozwiązań produktowych i procesowych.
Całkowita wartość projektu	2.598.583,03
Kwota wydatków kwalifikowanych	2.307.586,33
Kwota dofinansowania	1 331 770,49 zł

1.2.1.B

Tytuł projektu	Rozwój działu B+R firmy Aircom prowadzący do opracowania innowacyjnych produktów dla przemysłu motoryzacyjnego
Cel projektu	Poprawa poziomu innowacyjności firmy Aircom dzięki prowadzeniu prac B+R z wykorzystaniem nowej infrastruktury (urządzeń i oprogramowania), poprzez stworzenie rozwiązań będących innowacją procesową o produktową.
Całkowita wartość projektu	3 183 240,00
Kwota wydatków kwalifikowanych	2 588 000,00
Kwota dofinansowania	905 800,00 zł

CELE SZCZEGÓŁOWE PROJEKTÓW:

- stworzenie prototypów urządzeń – innowacyjnych produktów, z zamiarem wdrożenia ich na rynek polski i zagraniczny,
- trwała rozbudowa działu B+R poprzez zwiększenie infrastruktury, zatrudnienia, nakładów i zakresu działań,
- wzrost przychodów firmy dzięki wdrożeniu rozwiązań produktowych i procesowych opracowanych w niniejszym projekcie,
- ochrona środowiska na etapie realizacji projektu oraz dzięki rozwiązaniom zastosowanym w jego rezultacie,
- wzrost kwalifikacji pracowników i podniesienie ich kompetencji

PLANOWANE EFEKTY PROJEKTU:

- rozwój działu B+R prowadzący do opracowania innowacyjnych produktów dla przemysłu motoryzacyjnego
- wzrost zatrudnienia w firmie
- zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, m.in. sprzętu i urządzeń laboratoryjnych
- dokonanie zgłoszenia patentowego
- opracowania innowacyjnych produktów na bazie prototypów wykonanych i przebadanych przy wykorzystaniu m.in. zakupionej w ramach projektu infrastruktury laboratoryjnej
- umocnienie pozycji firmy na rynku dostawców do branży motoryzacyjnej