

POLÍTICA DE CALIDAD



Aircom Automotive AS-MX desarrolla actividades de producción en el ámbito del montaje de componentes y sistemas de compresores neumáticos para la industria automovilística. Nuestro producto son los compresores para automóviles.

Nos caracterizamos por la responsabilidad y alta ética empresarial, lo que se manifiesta en el respeto a la legislación aplicable y en el pleno cumplimiento de la misma.

Nuestro objetivo es producir productos con un nivel de alta calidad y estable, para satisfacer plenamente los requerimientos de nuestros clientes.

Para lograr este objetivo, basamos nuestras decisiones de negocio en los siguientes pilares:

- ⚙️ **Rentabilidad** – el fortalecimiento continuo de la posición en el mercado, la generación de ingresos adecuados y el enfoque en el aumento del resultado financiero son la base de la seguridad duradera de la innovación y la existencia de nuestra empresa.
- ⚙️ **Orientación al cliente** – La capacidad de interpretar correctamente las necesidades y expectativas de los clientes y las partes interesadas es la base del funcionamiento de nuestra empresa. Nos centramos plenamente en satisfacer todos los requisitos del cliente y todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Nuestro cliente es nuestro socio con el que construimos relaciones permanentes basadas en un enfoque individual. Gracias a la medición sistemática de la satisfacción del cliente, conocemos su nivel de satisfacción.
- ⚙️ **Gestión de calidad** – El éxito de los productos en el mercado está relacionado con la calidad y está directamente relacionado con el deseo de satisfacer plenamente los requisitos del cliente y la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad. El Sistema de Gestión de Calidad, que se mejora constantemente, tiene en cuenta toda la cultura de la empresa y se aplica a todos los empleados, proporcionando así un apoyo estratégico para alcanzar los objetivos empresariales. Por ello, estamos obligados a aplicar de forma constante la estrategia de "cero errores".
- ⚙️ **Mejora continua** – La calidad no cuesta más. Desde el principio, nos esforzamos por eliminar los errores mediante la prevención, no la detección. Somos conscientes de que alcanzaremos el éxito si cada uno de nosotros hace de la calidad una responsabilidad personal. A través de un enfoque basado en el riesgo, identificamos hoy lo que nos puede afectar mañana, para aprovechar las mejores oportunidades y gestionar los riesgos concurrentes con acciones adecuadas en el sentido de los objetivos y la estrategia de la organización.
- ⚙️ **Mejorar las competencias y la profesionalidad del personal** – Un personal cualificado/calificado es una condición para el éxito a largo plazo de Aircom Automotive, por lo que una de las tareas más importantes es apoyar el desarrollo, gracias al cual nuestros conocimientos nos permiten estar un paso más allá de la competencia. La mejora constante del nivel de equipamiento y recursos técnicos nos permite crear productos innovadores y diversificados para obtener una ventaja competitiva en la industria automovilística.

La garantía de alcanzar los objetivos anteriores y otras obligaciones específicas propias del contexto de la organización es el alto compromiso de la Alta Dirección y de los empleados de la Compañía, así como su plena conciencia de la necesidad de mejorar constantemente la eficacia de todos los procesos encaminados a lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Exhorto a todos los empleados a cumplir e implementar esta Política de Calidad.

Chihuahua, 18 de diciembre de 2024

Dominik Gschwender
Presidente del Consejo de Administración