



**Aircom PCC-MX realiza actividades de producción en el ámbito de la producción y llenado de botellas con sellador para neumáticos y entrega de productos para su posterior finalización.**

Nuestro objetivo principal es ofrecer productos de la más alta y estable calidad para satisfacer plenamente las expectativas de nuestros clientes y de todas las partes interesadas. Operamos sobre la base de una alta ética empresarial, en pleno cumplimiento de la legislación aplicable. Nuestro compromiso con la gestión de la calidad y la mejora continua es la base de nuestro negocio.

Para lograr este objetivo y mantener nuestra posición en el sector, basamos nuestras decisiones empresariales en los siguientes pilares clave:

**⚙ Rentabilidad – Garantía de crecimiento sostenible**

Consideramos la rentabilidad como una condición clave para nuestro éxito a largo plazo. Aportar valor a la empresa y ofrecer resultados financieros sólidos nos da confianza en que podemos financiar proyectos clave de forma segura, implementar soluciones innovadoras y fortalecer nuestra posición como líderes del sector

**⚙ Orientación al cliente: La clave para las relaciones con los socios**

La clave del éxito para nosotros es una comprensión profunda de las necesidades y expectativas de los clientes y de todos los grupos de interés. Nos centramos en cumplir con sus requisitos, así como en todas las leyes y regulaciones aplicables. Tratamos al cliente como un socio, construyendo relaciones duraderas con él basadas en un enfoque individual. Medimos la satisfacción del cliente de forma regular, lo que nos permite ajustar nuestras actividades de forma continua.

**⚙ Gestión de la calidad – Cultura organizativa y objetivo estratégico**

El éxito de nuestros productos está estrechamente ligado a su calidad, por lo que nos esforzamos por cumplir plenamente con los requisitos de los clientes y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de la Calidad. Esto es un apoyo estratégico para nuestros objetivos empresariales y se aplica a todos los empleados. Nuestro compromiso es implementar de forma constante la estrategia de "cero errores".

**⚙ Mejora continua – Optimización y prevención**

Creemos que la calidad no supone un costo adicional. Nuestro objetivo es eliminar los errores en la fuente, mediante la prevención, no solo detectándolos. Estamos convencidos de que alcanzaremos el éxito cuando cada uno de nosotros reconozca la calidad como nuestra responsabilidad personal. Utilizando un enfoque basado en el riesgo, identificamos amenazas y oportunidades potenciales, lo que nos permite actuar de forma proactiva y alcanzar eficazmente nuestros objetivos estratégicos.

**⚙ Competencia y desarrollo del conocimiento – Inversión en personas y tecnología**

El conocimiento y las habilidades de nuestro personal son el mayor activo. Por eso apoyamos su desarrollo invirtiendo en formación y mejora de habilidades. Gracias a esto, podemos mantenernos por delante de la competencia introduciendo soluciones innovadoras en el mercado. Al mismo tiempo, estamos modernizando nuestras instalaciones técnicas para crear productos que nos distinguan en el mercado automovilístico. Invertir en personas y tecnología es la clave de nuestra competitividad.

La implementación de los objetivos y otras obligaciones relevantes para el contexto de la organización es posible gracias a la plena implicación de la alta dirección y los empleados de la empresa, que son conscientes de la necesidad de mejorar constantemente la eficacia de todos los procesos. Nos esforzamos por garantizar la máxima calidad en cada área de nuestro negocio para satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Por ello, exhorto a todos los empleados a cumplir estrictamente e implementar la Política de Calidad.



Pietrzykowice, el 06.02.2025

Dominik Gschwender Presidente del Consejo de Administración